附件 2-3

台灣醫療科技展-農業健康館 x 銀髮友善食品專區

2018.09.13 食品所規劃版

一、展出日期：107 年 11 月 29 日-12 月 2 日

二、展出地點：台北南港展覽館 1F (115 台北市南港區經貿二路 1 號)

本專區展示規模為 20 個攤位(3m*3m)，共 180 平方公尺。

三、展出概念

銀髮友善食品專區包含 2016-2018 年銀髮友善食品獲選產品推廣展示，以及由水試所、畜試所、茶改場單位三方共組的研發技術成果展示的兩大區域，每個區域皆個別設有計畫說明背板、產品/技術展示區與洽談區三部分(總計 12 格，108 平方公尺)。

(1)銀髮友善食品展示區

整體形象以超市專區概念進行展區設計，依不同溫層進行產品展示且分為常溫、冷藏及冷凍三區，常溫產品預計以圓形展台進行開放式的動線呈現，冷藏、冷凍產品則放置於冰箱進行產品展示，藉貼近消費者日常生活的展出模式增加參觀者共鳴、帶動產品推廣力道，展示內容以銀髮友善食品計畫說明為主軸與起點，從中帶入銀髮友善食品評選活動概念、質地分級規格設置動機與目標、銀髮消費族群需求調查之三大主軸概念。

- **獲選產品展示**

產品展示專區內容擬以實體包裝產品形式展出 2016-2018 年間的 53 項銀髮友善食品獲選產品，包含主食(5 支)、主菜(7 支)、配菜(8 支)、湯品(3 支)、飲品(7 支)、點心(9 支)、RTC 食材(12 支)、其他(2 支)等(展出支數將依 24 家獲選廠商之參加意願調整)。

- **三餐示範餐食展示**

設立一展示櫃擺設早/午/晚三餐的銀髮友善食品模擬餐食，且設置洽談區供參觀者對銀髮友善食品做更詳細的探索及了解。

(2)水產試驗所/畜試所/茶改場產品及技術展示區

四、活動規劃

- **邀請獲選廠商辦理推廣活動**

擬邀請銀髮友善食品獲選廠商於舞台區辦理試吃或有獎徵答等推廣活動，每場次活動舉辦時間約 30 分鐘；有意辦理活動之獲選廠商須向主辦單位提出活動申

請(擬於每場次活動提供 30 份試吃產品材料費之補助)，活動當日主辦單位則負責場地與時段管理、電視牆、麥克風等相關硬體設備之協助。

- 影片輪播

預計運用電視牆進行 2016-2018 年間的銀髮友善食品推動成果的輪播(含頒獎典禮活動紀錄、產品介紹簡報等)，進行宣傳影片/投影片等宣傳物的輪播，並設有座位區供參觀者駐足參觀。讓參觀者對銀髮友善食品能夠有更進一步的了解。

- 會員申辦/打卡贈禮活動

擬辦理「申辦銀髮友善食品平台會員」或「會場打卡」即贈送小禮物之小型推廣活動，加強參觀者的銀髮友善食品平台觸及率及平台行銷機會。

區域	使用者	展區大小	展區內容
銀髮友善食品 x 技術研發展示區	食品所	9 格，81 平方公尺	-計畫說明區：背板排版設計與輸出 -產品展示區域：常溫產品展示櫃設計及製作(常溫產品 17 支)、展示用冷藏雙門冰箱*2(冷藏產品 10 支)、展示用冷凍雙門冰箱*5(冷凍產品 26 支)，擬於每個冰箱展出 6 項產品(展出支數將依 24 間獲選廠商之參加意願調整)。 -洽談區：一桌 3 椅，共 3 組。
	水試所	1 格，9 平方公尺	-計畫說明區：背板排版設計與輸出 -產品展示區域：展示櫃設計及製作。 -洽談區：一桌 3 椅，共 1 組。
	畜試所	1 格，9 平方公尺	-計畫說明區：背板排版設計與輸出 -產品展示區域：展示櫃設計及製作。 -洽談區：一桌 3 椅，共 1 組。
	茶改場	1 格，9 平方公尺	-計畫說明區：背板排版設計與輸出 -產品展示區域：展示櫃設計及製作。 -洽談區：一桌 3 椅，共 1 組。

以上內容將以 9 月 26 日(暫定)說明會為準，嗣後依招標後討論決議修正。